



פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית

תאריך הישיבה: 14.10.2013

חברי הועדה:

1. יו"ר הועדה: מר רפי ברק - מנכ"ל
2. חבר הועדה: עו"ד אהוד קינן - היועץ המשפטי
3. חבר הועדה: מר רונן דוד - חשב המשרד

משתתפים נוספים

1. מר אמיר אילון, סמנכ"ל משאבי אנוש והדרכה – יו"ר ועדת מכרזים
2. מר ינעם כהן, מזכיר ועדת הפטור, חטיבת תיאום

הנדון: אישור ועדת הפטור המשרדית דיון מיום ב' 14/10/2013

ועדת המכרזים פנתה לוועדת הפטור המשרדית בבקשה לאשר החלטות אשר התקבלו בדיוני הוועדה בתאריכים 5.8.2013, 3.09.2013, 16.9.2013, 2.10.2013, 6.10.2013.

להלן סדר יום ועדת הפטור:

1. מערכת ניטור וניתוח מדיה לממ"ד - רכישת יכולות נוספות מחברת אבריקון מו"פ בע"מ (ספק יחיד).
2. סיוע חירום למדינת איי מרשל - מערכת לטיפול במים - מש"ב.
3. הרחבת התקשרות לשירותי שליחיות והובלות - בנא"מ.
4. חידוש המיכה - מערכת לניהול הרפסות אוטופונט לשנת 2014 - תקשוב.
5. הרחבת התקשרות שנייה עם חברת OPEN - עיצוב אותיות עבור המותג ישראל - אגף תקשורת והסברה.
6. תוכנית מלגות 2014 - מאבק באנטישמיות באינטרנט במתכונת פרויקט פר"ח - חטיבת תפוצות ודתות.
7. חיזוק מבנה נציגות טוקיו - משאבים חומריים.
8. שיפוץ אגף קונסולארי וושינגטון - משאבים חומריים.

1. מערכת ניטור וניתוח מדיה לממ"ד - רכישת יכולות נוספות מחברת אבריקון מו"פ בע"מ (אישור ועדת מכרזים מיום 5.8.2013)

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת הממ"ד לרכוש מחברת אבריקון מו"פ בע"מ יכולות נוספות הקשורות למערכת לניטור וניתוח מדיה (פיתוח יכולות נוספות לאיסוף וניתוח חומר ממקורות גלויים).
- ב. גובה ההתקשרות הנוספת עם אבריקון 200,850 ש"ח כולל מע"מ. ההתקשרות המעודכנת עם אבריקון לשנים 2013-2014 כוללת החלטה קודמת מיום 17.6.2013 עומדת על סך של 282,270 ש"ח כולל מע"מ.
- ג. אבריקון מוכרת על ידי ועדת הפטור המשרדית כספק יחיד בנושא מערכת ניטור וניתוח מדיה עבור חוקרי הממ"ד, בהתאם להסכרים ונימוקים שהוצגו במכתבי ראש הממ"ד, וכפי שמפורט בהחלטת ועדת המכרזים מיום 17.6.2013 (נציגי ממ"ד בחנו את יתר המערכות הקיימות בשוק שעוסקות בניטור וניתוח מדיה, על פי בדיקתם יתר המערכות אינן מתאימות לצרכים).
- ד. הצרכים הנוספים להרחבת התקשרות עם אבריקון התעוררו לאחר תחילת הפרויקט ולא ניתן היה לצפות אותם קודם לכן.
- ה. ההחלטה לא תתפרסם באינטרנט היות והמשרד אינו נוהג לחשוף את דרכי העבודה של הממ"ד.
- ו. סעיף הקציבי 09.09.51.03.03.003 ממ"ד, תקנה 3(29) ספק יחיד.

מדינת ישראל

משרד החוץ



2. סיוע חירום לאיי מרשל - מערכת התפלת מי ים - אגף מש"ב (אישור ועדת מכרזים מיום 3.9.2013).

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת אגף מש"ב לערוך החקשרות עם חברת נירוסופט תעשיות לאספקת מכשיר התפלת מים בעלות 45,000 דולר. עלות זאת כוללת גם התקנה, הדרכה, טיסות, שהייה וא.ש.ל.
- ב. המכשיר נרכש כסיוע חירום עבור מדינת איי מרשל שהיא מדינה ידידותית, שסובלת מבצורת ותחלואה עקב זיהום מקורות מים.
- ג. הבחירה בהצעת נירוסופט מכיוון שזוהי החברה המועדפת על ידי רשויות המים במדינת איי מרשל, מחוץ 4 הצעות שנבדקו (על סמך רשימת ספקים שהתקבלה ממכון הייצוא).
- ד. מחלקת התקשרויות ובקרה תבחן מול הספק אפשרות להשיג הזולה במחיר, במסגרת של משא ומתן.
- ה. ועדת המכרזים העירה לאגף מש"ב שהצעות המחיר התקבלו עוד לפני שניתן אישור ועדת המכרזים, להבא אגף מש"ב מתבקש לפנות לוועדת המכרזים מראש, לפני פנייה למציעים.
- ו. סעיפים תקציביים:
00.09.51.03.06.014 אגף מש"ב.
00.09.51.03.06.014 אגף אסיה.
לשכת מנכ"ל.
- ז. תח"מ (2): מכרז סגור לרכישת טובין או שירותים בעלי תכונות מיוחדות ואפיונים בלתי נפוצים.
- ח. ההחלטה התפרסם באינטרנט.

3. שירותי שליחויות והובלות - מחלקת בנא"מ (אישור ועדת מכרזים מיום 16.9.2013).

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת מחלקת בנא"מ להרחיב התקשרות עם קבלן שליחויות והובלות שמוליק לוי בסכום של 25,000 ₪ כולל מע"מ לצורך ביצוע מטלות דחופות וחיוניות הכוללות פינוי לשכת שר מתל אביב והובלת מעטפות מהמדפיס הממשלתי (ההרחבה באה בנוסף לתשלום החודשי הקבוע שמשולם לקבלן לביצוע שליחויות יומיומיות בהיקף 13,000 ₪ + מע"מ לחודש). יש לציין כי העבודה כבר בוצעה כך שמדובר באישור שניתן בדיעבד.
- ב. סגן חשב המשרד דיווח ששמוליק לוי נבחר לביצוע 2 המטלות הנ"ל לאחר שהתקבלו הצעות מחיר מ-3 מציעים שונים והצעתו של שמוליק לוי נמצאה הזולה ביותר, מה עוד שמדובר בעבודה הדורשת סיווג בטחוני ועובדיו נבדקו ואושרו על ידי קב"ט המשרד.
- ג. היקף ההרחבה במצטבר עם הקבלן מעל 50,000 ₪ לכן ההחלטה מאושרת על פי תקנת פטור 3(4)(ב)(2) - התקשרות המשך בסמכות ועדת פטור משרדית.
- ד. סעיפים 1-3 בהחלטת ועדת המכרזים יפורסמו באינטרנט.
- ה. להבא, במידה ונדרשים שירותי הובלה מעבר לתמורה החודשית השוטפת המשולמת לשמוליק לוי, על מחלקת בנא"מ לפנות מראש למחלקת התקשרויות ובקרה באגף כספים כדי לחאם קבלת הצעות מחיר. אין להזמין שירותים אלה לפני קבלת אישור ממחלקת התקשרויות ובקרה.
- ו. היות וההחקשרות עם שמוליק לוי עומדת להסתיים בסוף 2013, המשרד יפרסם מכרז פומבי כדחיפות לקבלת שירותים אלה על פי תקנה 15.
- ז. סעיף תקציבי: שירותי הובלה וסבלות 09.51.01.13.003.

מדינת ישראל
משרד החוץ



4. חידוש תמיכה מערכת ניהול הדפסות אוטופונט (תוצרת safecom) לשנת 2014 - אגף תקשוב (אישור ועדת מכרזים מיום 16.9.2013).

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת אגף תקשוב לרכוש מחברת אוטופונט שירותי תמיכה, רישוי ואחריות לשנת 2014 למערכת ניהול ההדפסה מתוצרת Safecom בהיקף כ - 201,116 ₪ (כולל 16% מע"מ ככל שחל). מחיר זה נקבע לאחר משא ומתן שנערך על ידי אגף תקשוב.
- ב. ועדת הפטור המשרדית מכירה בחברת אוטופונט ספק יחיד לתמיכה במערכת ניהול ההדפסה המותקנת במשרד. המשרד מחויב להתקנת מערכת ניהול ההדפסה על פי הנחיות שב"כ ובטמ"ח לצורכי אבטחת המידע. כיום הפתרון המוצע על ידי אוטופונט הוא היחיד העונה לדרישות הטכנולוגיות והאבטחתיות שהוגדרו על ידי הגורמים המנחים.
- ג. ההתקשרות מחייסת ל - 85 נציגויות ולכל חדרי התמך במשרד בירושלים שה"כ 280 בקרים.
- ד. ההחלטה לא תפורסם באינטרנט משיקולי אבטחת מידע.
- ה. תח"מ: 3(29) ספק יחיד.
- ו. סעיף תקציבי: 00.09.51.02.10.003 פרויקטים תקשוב.

5. תוכנית מלגות 2014 בנושא מאבק באנטישמיות באינטרנט במתכונת פרויקט פר"ח (הארכת התקשרות עם התאחדות הסטודנטים) - חטיבת תפוצות ודתות (אישור ועדת מכרזים מיום 16.9.2013).

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת הארכת התקשרות עם התאחדות הסטודנטים בישראל בהיקף 150,000 ₪ לצורך פרויקט מאבק באנטישמיות 2014 בהשתתפות 40 סטודנטים שיפעלו בנושא זה באינטרנט ויקבלו מלגות פר"ח.
- ב. מדובר על החקשרות בגובה 380,000 ₪ במצטבר לשנים 2014 - 2012 (בשנים 2012-2013 וערכה התקשרות עם התאחדות הסטודנטים לאותה מטרה בגובה 230,000 ₪).
- ג. ההתקשרות לשנת 2014 בגובה 150,000 ₪ אושרה היות ומדובר בתוכנית ייחודית ובלעדית העונה בצורה מיטבית על יעדי ההסברה של חטיבת תפוצות, תוך ניצול יעיל של התקציב (השגת מגוון תקציבי מצד התאחדות הסטודנטים שתגייס תקציבים ממקורות נוספים).
- ד. להדגיש, כי התאחדות הסטודנטים היא הגורם היחיד שיכול להעסיק סטודנטים במתכונת של פר"ח ולכן ניתן להכיר בה ספק יחיד לנושא (כמפורט במכתב מאת חטיבת תפוצות ודתות ר' סימוכין).
- ה. הארכת ההתקשרות לשנת 2014 אושרה בין היתר לאור הצלחת הפרויקט בשנים 2012-2013.
- ו. ההחלטה לא תפורסם באינטרנט על מנת שלא לחשוף את שיטות העבודה למאבק באנטישמיות כמפורט לעיל.
- ז. תח"מ 3(29) - ספק יחיד.
- ח. סעיף תקציבי - תפוצות 00.09.51.03.03.008.

מדינת ישראל

משרד החוץ



6. הרחבת התקשרות שנייה עם חברת OPEN - עיצוב אותיות עבור המותג ישראל על סמך מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חותמים - אגף תקשורת והסברה (אישור ועדת מכרזים מיום 16.9.2013).

א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה להרחבת התקשרות שנייה עם חברת OPEN בהיקף 34,750 ₪ + מע"מ לצורך עיצוב אותיות ייחודיות למותג ISRAEL והטמעת השפה החזותית למגוון שימושים שלא הוגדרו במכרז המקורי, כולל:

- 1) עיצוב פונטים לשימוש באירועים וכנסים.
- 2) הרחבת השפה החזותית לאותיות בעברית.
- 3) הוספת פונטים באנגלית שאינם חלק מהמילה ISRAEL.
- 4) עיצוב כרטיס ברכה דיגיטאלי.

ב. כלים עיצוביים אלה יחוספו לספר המותג שנמצא בהכנה על ידי OPEN וניתן יהיה לעשות בהם שימוש בעתיד לפי צרכי המשרד. זכויות היוצרים יישארו כרשות המשרד בלבד.

ג. העיצוב המקורי של חברת OPEN נבחר במסגרת מכרז סגור 2/2012 בתום הליך שנבחנו בו 12 הצעות. האותיות יפותחו כהמשך לשפה החזותית שנוצרה על ידי OPEN במסגרת המכרז הסגור ולכן רק חברת OPEN מתאימה לביצוע העבודה הנ"ל.

ד. גובה ההתקשרות עם הספק כולל התקשרות מקורית + 2 הרחבות:

- 1) 110,000 ₪ + מע"מ דמי תכנון על פי תנאי מכרז מקורי 2/2012.
- 2) 45,000 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות ראשונה לצורך עיצוב אותיות נוספות לסמליל ISRAEL (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 17.1.2013).
- 3) 34,750 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות שנייה כמפורט בבקשת אגף תקשורת והסברה מיום 9.9.2013.

4) סה"כ התקשרות כולל 2 הרחבות 189,750 ₪ + מע"מ.

ה. תח"מ: חקנה 3(4)(ב)2 - 'התקשרות המשך' (היות והרחבת ההתקשרות מעל 50,000 ₪ במצטבר, נדרש אישור ועדת פטור משרדית בהתאם לתקנה 3(4)(כ)2).

ו. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.

ז. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.04.010 פרויקט המיתוג.

7. חיזוק מבנה נציגות טוקיו - אגף משאבים חומריים (אישור ועדת מכרזים מיום 2.10.2013).

א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת אגף משאבים חומריים לערוך התקשרות עם קבלן מקומי בטוקיו Daiwa-Odakyu לביצוע עבודות חיזוק מפני רעידות אדמה בנציגות ישראל ביפן.

ב. הבחירה בקבלן נעשת לאחר קבלת הצעות מ-3 חברות מקומיות שהומלצו על ידי האדריכל המקומי טאנאבה שמלווה את הפרויקט מטעם המשרד. האדריכל המליץ לבחור בחברת Daiwa-Odakyu וזאת הודות לאמינותה, ניסיונה וכן לאור המחיר הנמוך שהגישה מכין 3 מציעים.

ג. גובה ההתקשרות המבוקשת עם Daiwa-Odakyu (כולל 10% בצ"מ) 598,647 דולר שהם 2,163,513 ₪. בנוסף המהנדס המקומי KAN CORPORATION יועסק כמנהל פרויקט בעלות של 80,833 ₪ (4% מעלות הפרויקט).

ד. ההחלטה לא תתפרסם באינטרנט מכיוון שהמשרד אינו חושף פרטים על התקשרות עם ספקים בחו"ל מטעמי אבטחת מידע.

ה. סעיף תקציבי: טוקיו חיזוק מבנה השגרירות מרעידות אדמה 00.09.51.03.04.300.

ו. תח"מ: 3(31) התקשרות של הנציגות עם ספק בחו"ל.

מדינת ישראל

משרד החוץ



8. שיפוץ אגף קונסולארי וושינגטון - אגף משאבים חומריים (אישור ועדת מכרזים מיום 6.10.2013).

- א. ועדת הפטור המשרדית מאשרת את בקשת אגף משאבים חומריים לערוך התקשרות עם קבלן מקומי חברת REED לכיצוע עבודות שיפוץ בנציגות ישראל בווינגטון (התאמת חדרים לשירותים קונסולאריים).
- ב. הבחירה בקבלן נעשית לאחר קבלת הצעות מ-3 חברות מקומיות שחלקן אותרו על ידי הנציגות וחלקן אותרו על ידי האדריכל המקומי שמלווה את הפרויקט מטעם המשרד.
- ג. הקבלן הנבחר REED ביצע לאחרונה עבודות שיפוץ בנציגות ישראל בשיקגו לשביעות רצון המשרד (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 27.4.2011 ואישור ועדה פטור משרדית מיום 16.5.2011).
- ד. הצעת REED לכיצוע השיפוץ בווינגטון הייתה הנמוכה ביותר מבין ההצעות התקפות שהוגשו (הצעת SIM הייתה זולה יותר אולם עשו רושם שאינם בקיאים בתוכניות ולא יוכלו לעמוד בהצעת המחיר שהגישו).
- ה. ההחלטה לא תתפרסם באינטרנט מכיוון שהמשרד אינו חושף פרטים על התקשרות עם קבלני בינוי בחו"ל מטעמי אבטחת מידע.
- ו. סעיף תקציבי: 00.09.51.02.12.152 וושינגטון - מדור קונסולרי.
- ז. תח"מ: 3(31) התקשרות של הנציגות עם ספק בחו"ל.


רונן רוד
חשב


עוז'ד אהוד קינן
היועץ המשפטי


רפי ברק
מנכ"ל



		<u>נוכחים חברי הועדה:</u>	
עו"ד נעמי אלדובי	4. נציגת משפט	אמיר אילון	1. יו"ר הועדה
צביה שמעון	5. חברת ועדה	רוט דוד	2. חשב המשרד
		ראובן עזר	3. חבר הועדה

הרחבת התקשרות שנייה עם חברת 'OPEN' - עיצוב אותיות עבור המותג ישראל

על סמך מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חזותיים - אגף תקשורת ותסברה

רקע

במהלך השנים 2011-2012 המשרד פרסם 3 מכרזים בזה אחר זה על מנת לבחור ספק מומחה לעיצוב ומיתוג לצורך עיצוב ערכת כלים חזותיים (סמליל) + ביטוי ורכאלי שתומכים באסטרטגית המיתוג שהוגדרה. לשלושת המכרזים הוגשו סה"כ 12 הצעות, כמפורט:

- א. מכרז פומבי 17/2011 (5 הצעות)
 - ב. מכרז פומבי 28/2011 (3 הצעות).
 - ג. מכרז סגור 2/2012 (4 הצעות).
- 12 ההצעות שחוגשו נבחנו על ידי צוות מקצועי במשרד בשיתוף עם נציגים ממשרד התיירות וכן מומחים היצוניים מתחום העיצוב והתוכן. בסופו של דבר נבחרה הצעתה של חברת OPEN לצורך פיתוח הסמליל וספר מותג. בהתאם לתנאי המכרז שבו נבחרה חברת OPEN, היא זכאית לדמי תכנון בגובה 110,000 ₪ + מע"מ (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 26.3.2012). עד כה החברה קיבלה את התמורה באופן חלקי מכיוון שעליה להשלים מספר מטלות במסגרת הכנת ספר המותג.

החלטת ועדת המכרזים 17.1.2013

ועדת המכרזים בדיון מיום 17.1.2013 אישרה הרחבת התקשרות ראשונה עם חברת OPEN בסכום של 45,000 ₪ + מע"מ לצורך עיצוב אותיות נוספות לסמליל ISRAEL, מעבר למה שהוגדר במכרז המקורי. גובה התקשרות מעודכן עם OPEN - 155,000 ₪ + מע"מ (מתוכם 45,000 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות ראשונה מיום 17.1.2013).

בקשת אגף תקשורת והסברה מיום 9.9.2013 - הרחבת התקשרות שנייה עם OPEN

מר ארתור קול סמנכ"ל תקשורת והסברה פנה לוועדת המכרזים במכתב מיום 9.9.2013 - בקשה לאשר הרחבת התקשרות שנייה עם חברת העיצוב והמיתוג OPEN בסכום של 34,750 ₪ + מע"מ לצורך הטמעת השפה החזותית למגוון שימושים שלא הוגדרו במכרז המקורי, כולל:

- א. עיצוב פונטים לשימוש באירועים וכנסים.
 - ב. הרחבת השפה החזותית לאותיות בעברית.
 - ג. הוספת פונטים באנגלית שאינם חלק מהמילה ISRAEL.
 - ד. עיצוב כרטיס ברכה דיגיטאלי.
- כלים עיצוביים אלה יתווספו לספר המותג שנמצא בהכנה על ידי OPEN וניתן יהיה לעשות בהם שימוש בעתיד לפי צרכי המשרד. זכויות היוצרים יישארו ברשות המשרד בלבד.

גובה ההתקשרות עם הספק כולל התקשרות מקורית + הרחבות:

- א. 110,000 ₪ + מע"מ דמי תכנון על פי תנאי מכרז מקורי 2/2012.
- ב. 45,000 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות ראשונה לצורך עיצוב אותיות נוספות לסמליל ISRAEL (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 17.1.2013).
- ג. 34,750 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות שנייה כמפורט בבקשת אגף תקשורת והסברה מיום 9.9.2013.
- ד. סה"כ התקשרות כולל 2 הרחבות 189,750 ₪ + מע"מ.




החלטת ועדת המכרזים 16.9.2013

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה להרחבת התקשרות שנייה עם חברת OPEN בהיקף 34,750 ₪ + מע"מ לצורך עיצוב אותיות ייחודיות למותג ISRAEL והטמעת השפה החזותית למגוון שימושים שלא הוגדרו במכרז המקורי, כולל:
 - א. עיצוב פונטים לשימוש באירועים וכנסים.
 - ב. הרחבת השפה החזותית לאותיות בעברית.
 - ג. הוספת פונטים באנגלית שאינם חלק מהמילה ISRAEL.
 - ד. עיצוב כרטיס ברכה דיגיטאלי.
2. כלים עיצוביים אלה יתווספו לספר המותג שנמצא בהכנה על ידי OPEN וניתן יהיה לעשות בהם שימוש בעתיד לפי צרכי המשרד. זכויות היוצרים יישארו ברשות המשרד בלבד.
3. העיצוב המקורי של חברת OPEN נבחר במסגרת מכרז סגור 2/2012 בתום הליך שנבחנו בו 12 הצעות. האותיות יפותחו כהמשך לשפה החזותית שנוצרה על ידי OPEN במסגרת המכרז הסגור ולכן רק חברת OPEN מתאימה לביצוע העבודה הנ"ל.
4. גובה ההתקשרות עם הספק כולל התקשרות מקורית + 2 הרחבות:
 - א. 110,000 ₪ + מע"מ דמי תכנון על פי תנאי מכרז מקורי 2/2012.
 - ב. 45,000 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות ראשונה לצורך עיצוב אותיות נוספות לסמליל ISRAEL (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 17.1.2013).
 - ג. 34,750 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות שנייה כמפורט בבקשת אגף תקשורת והסברה מיום 9.9.2013.
 - ד. סה"כ התקשרות כולל 2 הרחבות 189,750 ₪ + מע"מ.
5. תקנה 3(4)(ב)2 - 'התקשרות המשך' (היות והרחבת ההתקשרות מעל 50,000 ₪ במצטבר, נדרש אישור ועדת פטור משרדית בהתאם לתקנה 3(4)(ב)2).
6. ההחלטה תתפרסם באינטרנט.
7. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.04.010 פרויקט המיתוג.


עו"ד נעמי אלרובי

צביה שמעון
ר' אגף משאבים ומכרזים
צביה שמעון


ראובן עזר


רון דור


אמיר אילון



פרוטוקול ועדת המכרזים

17/1/2013

נוכחים חברי הועדה:

- | | | | |
|----------------|------------|---------------|------------------|
| 1. יו"ר הוועדה | אמיר אילון | 3. נציגת משפט | עו"ד נעמי אלדובי |
| 2. נציג החשבות | שוקי גבאי | 4. חברת ועדה | צביה שמעון |

הרחבת התקשרות עם 'OPEN' - עיצוב אותיות עבור המותג ישראל

על סמך מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חזותיים - אגף תקשורת והסברה

סימוכין: מכתבו בנדון של מר ארתור קול סמנכ"ל תקשורת והסברה ינואר 2013.

החלטה קודמת של ועדת המכרזים מיום 26.3.2012

1. ועדת המכרזים בדיון מיום 26.3.2012 אישרה את הצעת **OPEN** כהצעה זוכה לפיתוח ערכת כלים חזותיים במסגרת מכרז סגור 02/2012. הפתרון המוצע על ידי **OPEN** נמצא מקורי, חדשני, יצירתי, יוצר הזדהות עם הסמליל. הצעה זו תומכת בצורה הטובה ביותר באסטרטגיית המיתוג שנבחרה בנושא "CREATIVE ENERGY".
2. החברה תבקש להשלים ולפתח ערכה הכוללת סמליל וביטוי ורבאלי התומכים באסטרטגיה שהוגדרה לפרויקט המיתוג.
3. המציע הנבחר חברת **OPEN** יהיה זכאי לתמורה נוספת של 100,000 ₪ + מע"מ במידה וישלים את פיתוח התוצר הסופי, על פי הנחיות הצוות המקצועי באגף. תח"מ: 5(א)1 - התקשרות עם בעל מקצוע מומחה לתחום העיצוב והגרפיקה.

פניית אגף תקשורת והסברה ינואר 2013

במהלך השנה האחרונה חברת **OPEN** פיתחה את השפה החזותית ואת הביטוי הוורבאלי בהתאם למכרז סגור 2/2012 שבו נבחרה וזכאית לתמורה בגובה 100,000 ₪ + מע"מ. כזכור העיצוב של חברת **OPEN** נבחר בתום הליך שנכחו בו 12 הצעות. כיום אגף תקשורת והסברה מבקש להרחיב את ההתקשרות עם **OPEN** בסכום של 45,000 ₪ + מע"מ. הרחבת ההתקשרות מיועדת לפיתוח אותיות ייחודיות למותג **ISRAEL** שכוללות תבניות ייחודיות. הרכבת המילה **ISRAEL** מהאותיות הייחודיות תייצר מגוון רחב של סמלילים וכותרות לפרסומים השונים. האותיות יפותחו כהמשך לשפה החזותית שנוצרה על ידי **OPEN** ולכן רק חברת **OPEN** מתאימה לביצוע העבודה הנ"ל. צורפה הצעת מחיר של חברת **OPEN** מיום 30.8.2012.

החלטת ועדת המכרזים 17.1.2013

1. ועדת המכרזים מאשרת את בקשת אגף תקשורת והסברה להרחבת התקשרות חד פעמית עם חברת **OPEN** בהיקף של 45,000 ₪ + מע"מ לצורך פיתוח אותיות ייחודיות למותג **ISRAEL**.
2. העיצוב המקורי של חברת **OPEN** נבחר במסגרת מכרז סגור 2/2012 בתום הליך שנכחו בו 12 הצעות. האותיות יפותחו כהמשך לשפה החזותית שנוצרה על ידי **OPEN** במסגרת המכרז הסגור ולכן רק חברת **OPEN** מתאימה לביצוע העבודה הנ"ל. הרכבת המילה **ISRAEL** מהאותיות הייחודיות תעניק למשרד מגוון רחב של סמלילים וכותרות לפרסומים השונים.
3. תח"מ: 5(א)1 - התקשרות עם בעל מקצוע מומחה לתחום העיצוב והגרפיקה.

סעיף תקציבי: 00.09.09.06.03.035 פרויקט המיתוג.

עו"ד נעמי אלדובי

צביה שמעון

שוקי גבאי

אמיר אילון



ג' חשוון, תשע"ד
7 אוקטובר, 2013

אל
מר רפי ברק
מנכ"ל המשרד
יו"ר ועדת הפטור המשרדית

**הנדון: הרחבת התקשרות שנייה עם חברת 'OPEN' - עיצוב אותיות עבור המותג ישראל
על סמך מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חזותיים - אגף תקשורת והסברה**

ועדת המכרזים בדיון מיום 16.9.2013 אישרה את בקשת אגף תקשורת והסברה להרחבת התקשרות שנייה עם חברת OPEN בהיקף 34,750 ₪ + מע"מ לצורך עיצוב אותיות ייחודיות למותג ISRAEL והטמעת השפה החזותית למגוון שימושים שלא הוגדרו במכרז המקורי, כולל:

- א. עיצוב פונטים לשימוש באירועים וכנסים.
- ב. הרחבת השפה החזותית לאותיות בעברית.
- ג. הוספת פונטים באנגלית שאינם חלק מהמילה ISRAEL.
- ד. עיצוב כרטיס ברכה דיגיטאלי.

כלים עיצוביים אלה יתווספו לספר המותג שנמצא בהכנה על ידי OPEN וניתן יהיה לעשות בהם שימוש בעתיד לפי צרכי המשרד. זכויות היוצרים יישארו ברשות המשרד בלבד. העיצוב המקורי של חברת OPEN נבחר במסגרת מכרז סגור 2/2012 בתום הליך שנבחננו בו 12 הצעות. האותיות יפותחו כהמשך לשפה החזותית שנוצרה על ידי OPEN במסגרת המכרז הסגור ולכן רק חברת OPEN מתאימה לביצוע העבודה הנייל. גובה ההתקשרות עם הספק כולל התקשרות מקורית + 2 הרחבות:

- א. 110,000 ₪ + מע"מ דמי תכנון על פי תנאי מכרז מקורי 2/2012.
- ב. 45,000 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות ראשונה לצורך עיצוב אותיות נוספות לסמליל ISRAEL (ראה החלטת ועדת המכרזים מיום 17.1.2013).
- ג. 34,750 ₪ + מע"מ הרחבת התקשרות שנייה כמפורט בבקשת אגף תקשורת והסברה מיום 9.9.2013.
- ד. סה"כ התקשרות כולל 2 הרחבות 189,750 ₪ + מע"מ.

תקנה (4)(ב)(2) - 'התקשרות המשך' (היות והרחבת ההתקשרות מעל 50,000 ₪ במצטבר, נדרש אישור ועדת פטור משרדית בהתאם לתקנה (4)(ב)(2)).
ההחלטה תתפרסם באינטרנט. סעיף תקציבי: 00.09.51.03.04.010 פרויקט המיתוג.
ההחלטה התקבלה בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית.
מצורפת החלטת ועדת המכרזים מיום 16.9.2013 ופניית אגף תקשורת והסברה.
נודה לאישורכם.

בברכה,
אמיר אילון
יו"ר ועדת המכרזים

העתק
עו"ד אהוד קינן, היועץ המשפטי
מר רונן דוד, חשב המשרד

המדין: הרחבת התקשרות שניה – חברת OPEN

כזכור, חברת OPEN זכתה במכרז לעיצוב השפה החזותית לפרויקט המיתוג שמוכיל אגף תקשורת והסברה. במסגרת זו היא אמורה לקבל 116,000 ₪ שאושר בועדת מכרזים מיום 2/4/12 במסגרת המכרז הראשוני (מכרז סגור 2/2012) (מצ"ב פרוטוקול). שאת חלקם כבר קיבלה והשאר מותנה בהשלמת העבודות.

בנוסף, וכפועל יוצא מהעיצוב, קיימים צרכים ליישום השפה, אותם ביקשנו מהחברה לעשות עבורנו – למשל – עיצוב אותיות מיוחדות ללוגו ISRAEL על פי הצעה המקורית שזכתה במכרז, הצעות להטמעת השפה העיצובית באירועים (כנס ה-GA, למשל), הרחבת העיצוב לאותיות בעברית, לאותיות נוספות מעבר ללוגו של ישראל, לשימוש בשפה עיצובית בכרטיסי ברכה לשנה החדשה וכו'.

חלק מהנושאים כבר תוקצבו ובוצעו בהרחבת ההתקשרות הראשונה (עיצוב אותיות ללוגו ISRAEL) מינו 17/1/13 בעלות בסך 45,000 ₪ + מע"מ (מצ"ב פרוטוקול).

לגבי השאר, הגורם היחיד המסוגל לבצע את העיצובים ברוח המתבקשת הוא חברת OPEN. למיטב ידיעתי קיבלה החברה בזמנו פטור ממכרז על בסיס ייחודה כמעצבת/אמנית. מאחר והחברה עדיין לא השלימה את ספר המותג (ההנחיות למעצבים), אין כרגע יכולת להנחות מעצב אחר לבצע את העבודות הללו ואנו זקוקים לעיצוב שלהם לאלמנטים הנ"ל, דבר הדורש עבודה ותשלום עבודה.

לפיכך מבקשים להרחיב פעם נוספת את ההתקשרות עם החברה ולאשר את התוספת המבוקשת.

פרוט הבקשות:

- הצעה לכנס ה-GA – 2,000 ₪
- עיצוב אותיות בעברית – 6,500 ₪
- עיצוב מערכת אותיות בנוסף לאותיות לוגו ISRAEL – 25,000 ₪
- עיצוב כרטיס ברכה דיגיטלי – 1,250 ₪

סה"כ – 34,750 ₪. כולל מע"מ – 41,005 ₪

הסעיף התקציבי המיועד – סעיף מיתוג 00.09.51.03.04.010.

- מצ"ב הצעות המחיר של חברת OPEN

בברכה
ארתור קול

סמנכ"ל תקשורת והסברה



פרוטוקול ועדת המכרזים
2/4/2012

השתתפות חברי הועדה:

1. יו"ר הועדה אמיר אילון
2. סגן חשב המשרד שוקי גבאי
3. נציגת משפט נע"ז נעמי אלימלך שמרה

מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חזותיים - אגף תקשורת והסברה - סיכום תוצאות

סימוכין: מכתבו בנדון של מר יגאל כספי סמנכ"ל תקשורת והסברה מיום 29.3.2012

ועדת המכרזים בדיון מיום 1.12.2011 אישרה לאגף תקשורת והסברה לצאת למכרז סגור לעיצוב ערכת כלים חזותיים של משרד החוץ. המוצר הסופי אמור לכלול סמליל + ביטוי וורבאלי ושמש את המשרד במסגרת פרויקט המיתוג, באתרי האינטרנט, פרסומים שונים, תערוכות, ניירות מכתבים, חפאים ממותגים וכן הלאה.

המציעים נחשפו למחקר מעמיק שהוכן לאחרונה על ידי חברת המיתוג אקנצ'י בנושא מיתוג ישראל בעולם והתבקשו להתאים את העיצוב לאסטרטגיה שנבחרה. עד כה נערכו שלושה סבבים לקבלת הצעות:

מכרז פומבי 17/2011 - סבב הצעות ראשון - 20.9.2011 הסתיים מבלי שנבחר מציע כלשהו:

1. מקאן אריסון.
2. עדלי אוד פרטנרס.
3. עמיר זינגר - רמי דגן.
4. הסודי רוזנברג.
5. פלטפורמה מיתוג.
6. קונספטיקה.

מכרז פומבי 28/2011 - סבב הצעות שני - 9.10.2011 - הסתיים מבלי שנבחר מציע כלשהו:

1. סקורפיו 88.
2. מעיין רשף - שייק דיזיין.
3. איקו מס.

מכרז סגור 2/2012 סבב הצעות שלישי - 20.3.2012

1. OPEN
2. נאוגרופ
3. ברוך נאה
4. מקאן אריקסון וקיבלו הזדמנות נוספת היות והצעתם בסבב הראשון קיבלה און הניקוד הגבוה ביותר.

בשני הסבבים הראשונים לא נמצאה הצעה שעומדת בדרישות המשרד מבחינת עיצוב ומבחינת מענה לאסטרטגיה שנבחרה.

צוות הבדיקה מטעם המשרד בסבב ההצעות השלישי כלל את הנציגים הבאים:

- א. מר יגאל כספי - סמנכ"ל תקשורת והסברה.
- ב. מר יורם מורד - מנהל המחלקה לדיפלומטיה דיגיטאלית.
- ג. מר דני זונשיין - מנהל מחלקת הסברה.
- ד. מר רוגל רתמן - מנהל מחלקת התקשורות ובקרה - אגף כספים.
- ה. גבי זהבי אפלבוט - ראש תחום מיתוג ישראל, אגף תקשורת והסברה.
- ו. מר רן נתנזון - ראש ענף מיתוג ישראל, אגף תקשורת והסברה.
- ז. מר בנימין לשקאר - מנהל שיווק אגף חו"ל משרד התיירות.
- ח. מר דוד טרסקובר - אמן, מעצב גרפי, חוקר ואוצר, זוכה פרס ישראל בעיצוב.
- ט. גבי איילת מנחמי - כמאית, תסריטאית, עורכת סרטים.



גבי נעמי פורטיס מנהלת פרויקטים בתחום האנוות והתרבות, לשעבר מנהלת להקת המוזל בת שבע.
יא. מר עדי שטרן מעצב, ראש המחלקה לתקשורת חזותית בנצלאל.

בנוס שלושה סכבי הצעות שכללו כאמור שני פרסומים פומביים, ולאחר שנבחנו 13 הצעות שונות, צוות הבזיקה ממליץ לבחור בעיצוב המוצע על ידי OPEN כעיצוב שינכור לשלב הפיתוח והמשן יישום העיצוב המוצע על ידי OPEN נבחר לאור הנימוקים הבאים:

1. הפתרון המוצע מאפשר לכל מי שמעוניין בכך לעצב בעצמו גרסה של הסמליל מונח מאגר מוגדר של פונטים וצבעים (כאינטרנט, בטלפון חכם וכדומה). זהו פתרון מקורי, חדשני, יצירתי, שיוצר הזדהות עם הסמליל.
2. מבין כל ההצעות שהוגשו במסגרת הסגב השלישי, ההצעה של OPEN תומכת בצורה הטובה ביותר באסטרטגיית המיתוג שנבחרה בנושא "CREATIVE ENERGY".
3. ייתכן שבמסגרת התוצר הסופי יוחלט לעשות שימוש גם בביטוי ורבאלי שהוצע על ידי מקאן אריקסון היות וביטוי זה נמצא מתאים לאסטרטגיה שהוגדרה. הנושא ייבחן על ידי אגף תקשורת והסברה במהלך פיתוח התוצר הסופי.

יש להדגיש שמבחינת המשרד ומבחינת חברת OPEN מדובר בתחילתו של תהליך שכן יש נקודת להמשך פיתוח ועבודה כדי להתאים את העיצוב המוצע לאסטרטגיה יש להניח שמדובר בפרויקט של מספר שנועות שבמהלכם חברת OPEN תתבקש על ידי הצוות המנחה באגף תקשורת והסברה לפתח חלופות נוספות ולבצע התאמות שונות עד גיבוש תוצר סופי. בהתאם לתנאי המכרז, כל אחד מארבעת המשתתפים זכאי לתשלום בגובה 10,000 ₪ + מע"מ עבור הגשת ההצעה ועיצוב הסקיצות. ארבעת המציעים השקיעו משאבים רבים לגיבוש ההצעה וזכאים לקבלת דמי ההשתתפות והכנת סקיצה, כפי שהוגדר בתנאי המכרז. סה"כ הושלמו שיועבר כדמי השתתפות במכרז 40,000 ₪ + מע"מ. בהתאם לתנאי המכרז, המציע הנבחר חברת OPEN יהיה זכאי לתמורה נוספת של 100,000 ₪ + מע"מ במידה וישלם את פיתוח התוצר הסופי, על פי הנחיות הצוות המנחה.

החלטה

1. ועדת המכרזים מאשרת את הצעת OPEN כהצעה זוכה לפיתוח ערכת כליט חזווייטו במסגרת מכרז סגור 02/2012. הפתרון המוצע על ידי OPEN נמצא מקורי, חדשני, יצירתי, יוצר הזדהות עם הסמליל. הצעה זו תומכת בצורה הטובה ביותר באסטרטגיית המיתוג שנבחרה בנושא "CREATIVE ENERGY".
 2. החברה תתבקש להשלים ולפתח ערכה הכוללת סמליל וביטוי ורבאלי התומכים באסטרטגיה שהוגדרה לפרויקט המיתוג.
 3. ייתכן שבמסגרת התוצר הסופי יוחלט לעשות שימוש גם בביטוי הוורבאלי שהוצע על ידי מקאן אריקסון היות וביטוי זה נמצא מתאים לאסטרטגיה שהוגדרה. הנושא ייבחן על ידי אגף תקשורת והסברה במהלך פיתוח התוצר הסופי.
 4. בהתאם לתנאי המכרז הסגור, כל אחד מארבעת המשתתפים זכאי לתשלום בגובה 10,000 ₪ + מע"מ עבור הגשת ההצעה ועיצוב הסקיצות. סה"כ התשלום שיועבר למציעים כדמי השתתפות במכרז 40,000 ₪ + מע"מ.
 5. המציע הנבחר חברת OPEN יהיה זכאי לתמורה נוספת של 100,000 ₪ + מע"מ במידה וישלם את פיתוח התוצר הסופי, על פי הנחיות הצוות המקצועי באגף.
- תח"ר: 5(א), 11(ה), 15(ה). סעיף תקציבי: 00.09.09.06.03.035 פרויקט המיתוג.

נ"ד נעמי אלימלך שמרה

שוקי גבאי

אריאל אילון

מדינת ישראל
משרד החוץ



פרוטוקול ועדת המכרזים
2/4/2012

השתתפות חברי הועדה:

1. יו"ר הועדה אמיר אלון
2 סגן חשב המשרד שוקי נבאי
3 נציגת כושפט עני"ד נעמי אלימלך שמרה

מכרז סגור 2/2012 עיצוב ערכת כלים חזותיים - אגף תקשורת והסברה - סיכום תוצאות

סימוכין: מכתבו בדיון של מר יגאל כספי סמנכ"ל תקשורת והסברה מיום 29.3.2012

ועדת המכרזים בדיון מיום 1.12.2011 אישרה לאגף תקשורת והסברה לצאת למכרז סגור לעיצוב ערכת כלים חזותיים של משרד החוץ. המוצר הסופי אמור לכלול סמליל + ביטוי וורבאלי וישמש את המשרד במסגרת פרויקט המיתוג, באתרי האינטרנט, פרסומים שונים, תערוכות, ניירות לכתבים, חפצים ממותגים וכן הלאה. המציעים נחשפו למחקר מעמיק שהוכן לאחרונה על ידי חברת המיתוג אקנציי בנושא מיתוג ישראל בעולם והתבקשו להתאים את העיצוב לאסטרטגיה שנבחרה. עד כה נערכו שלושה סבבים לקבלת הצעות:

מכרז פומבי 17/2011 - סבב הצעות ראשון - 20.9.2011 הסתיים מבלי שנבחר מציע כלשהו:

1. מקאן אריסון.
2. עדלי אנד פרטנרס.
3. עמיר זינגר - רמי דגן.
4. סטודיו דזונכרג.
5. פלטפורמה מיתוג.
6. קונספטיקה.

מכרז פומבי 28/2011 - סבב הצעות שני - 9.10.2011 - הסתיים מבלי שנבחר מציע כלשהו:

1. סקורפיו 88.
2. מעיין רשף - שייק דזיזין.
3. איקו מס.

מכרז סגור 2/2012 סבב הצעות שלישי - 20.3.2012

1. OPEN
2. נאוגרופ
3. ברוך נאה
4. מקאן אריקסון וקיבלו הזדמנות נוספת והיות והצעתם בסבב הראשון קיבלה את הניקוד הגבוה ביותר).

בשני הסבבים הראשונים לא נמצאה הצעה שעומדת בדרישות המשרד מבחינת עיצוב ומבחינת מענה לאסטרטגיה שנבחרה.

צוות הבדיקה מטעם המשרד בסבב ההצעות השלישי כלל את הנציגים הנאים:

- א. מר יגאל כספי - סמנכ"ל תקשורת והסברה.
- ב. מר יורם מורז - מנהל המחלקה לדיפלומטיה דיגיטאלית.
- ג. מר דני זונשיין - מנהל מחלקת הסברה.
- ד. מר רוגל רחמן - מנהל מחלקת התקשורת ובקרה - אגף כספים.
- ה. גבי זהבי אפלכאוס - ראש תחום מיתוג ישראל, אגף תקשורת והסברה.
- ו. מר רן נתנזון - ראש יענף מיתוג ישראל, אגף תקשורת והסברה.
- ז. מר בנימין לשקאר - מינהל שיווק אגף חו"ל משרד התיירות.
- ח. מר דוד טרטקובר - אמן, מעצב גרפי, חוקר ואוצר, זוכה פרס ישראל בעיצוב.
- ט. גבי איילת מנחמי - במאית, ונסריטאית, עורכת סרטים.



גבי נעמי פורטיס מנהלת פרויקטים בתחום האמנות והתרבות, לשעבר מנהלת להקת המחול בת שבע.
יא. מר עדי שטרן מעצב, ראש המחלקה לתקשורת חזותית ובצלאל.

בתום שלושה שבועות שכללו כאמור שני פרסומים פומביים, ולאחר שנבחנו 13 הצעות שונות צוות הבדיקה ממליץ לבחור בעיצוב המוצע על ידי OPEN כעיצוב שיעבור לשלב הפיתוח והמשן יישום. העיצוב המוצע על ידי OPEN נבחר לאור הנימוקים הבאים:

1. הפתרון המוצע מאפשר לכל מי שמועוניין בכך לעצב בעצמו גרסה של הסמליל מונח מאגר מוגדר של פונטים וצבעים (באינטרנט, בטלפון חכם וכדומה). זהו פתרון מקורי, חדשני, יצירתי, שיוצר הזדהות עם הסמליל.
2. מבין כל ההצעות שהוגשו במסגרת הסבב השלישי, ההצעה של OPEN תומכת בצורה הטובה ביותר באסטרטגיית המיתוג שנבחרה בנושא "CREATIVE ENERGY".
3. ייתכן שבמסגרת התוצר הסופי יוחלט לעשות שימוש גם בביטוי ורבאלי שהוצע על ידי מקאן אריקסון היות וביטוי זה נמצא מתאים לאסטרטגיה שהוגדרה. הנושא ייבחן על ידי אגף תקשורת והסברה במהלך פיתוח התוצר הסופי.

יש להדגיש שמבחינת המשרד ומבחינת חברת OPEN מדובר בתחילתו של תהליך שכן יש מקום להמשיך פיתוח ועבודה כדי להתאים את העיצוב המוצע לאסטרטגיה. יש להניח שמדובר בפרויקט של מספר שבועות שבמהלכם חברת OPEN תתבקש על ידי הצוות המנחה באגף תקשורת והסברה לפתח חלופות נוספות ולבצע התאמות שונות עד גיבוש תוצר סופי. בהתאם לתנאי המכרז, כל אחד מארבעת המשתתפים זכאי לתשלום בגובה 10,000 ₪ + מע"מ עבור הגשת ההצעה ועיצוב הסקיצות. ארבעת המציעים השקיעו משאבים רבים לגיבוש ההצעה וזכאים לקבלת דמי ההשתתפות והכנת סקיצה, כפי שהוגדר בתנאי המכרז. סה"כ והושלם שיועבר כדמי השתתפות במכרז 40,000 ₪ + מע"מ. בהתאם לתנאי המכרז, המציע הנבחר חברת OPEN יהיה זכאי לתמורה נוספת של 100,000 ₪ + מע"מ במידה וישלם את פיתוח התוצר הסופי, על פי הנחיות הצוות המנחה.

החלטה

1. ועדת המכרזים מאשרת את הצעת OPEN כהצעה זוכה לפיתוח ערכת כליט חזווייט במסגרת מכרז סגור 02/2012. הפתרון המוצע על ידי OPEN נמצא מקורי, חדשני, יצירתי, יוצר הזדהות עם הסמליל. הצעה זו תומכת בצורה הטובה ביותר באסטרטגיית המיתוג שנבחרה בנושא "CREATIVE ENERGY".
2. ההכרה ותבקש להשלים ולפתח ערכה הכוללת סמליל וביטוי ורבאלי התומכים באסטרטגיה שהוגדרה לפרויקט המיתוג.
3. ייתכן שבמסגרת התוצר הסופי יוחלט לעשות שימוש גם בביטוי הורבאלי שהוצע על ידי מקאן אריקסון היות וביטוי זה נמצא מתאים לאסטרטגיה שהוגדרה. הנושא ייבחן על ידי אגף תקשורת והסברה במהלך פיתוח התוצר הסופי.
4. בהתאם לתנאי המכרז הסגור, כל אחד מארבעת המשתתפים זכאי לתשלום בגובה 10,000 ₪ + מע"מ עבור הגשת ההצעה ועיצוב הסקיצות. סה"כ התשלום שיועבר למציעים כדמי השתתפות במכרז 40,000 ₪ + מע"מ.
5. המציע הנבחר חברת OPEN יהיה זכאי לתמורה נוספת של 100,000 ₪ + מע"מ במידה וישלם את פיתוח התוצר הסופי, על פי הנחיות הצוות המקצועי באגף.

חח"מ: (11)א/5, סעיף תקציבי: 00.09.09.06.03.035 פרויקט המיתוג.

עו"ד נעמי אלימלך שמירה

שוקי גבאי

אמיר אילון